



5 LE SEO : STRATÉGIE COURT-TERME.

SWIPE



@ChakirB

1 L'UNE DES PRINCIPALES FAUSSES CROYANCES EN SEO : “OUI, MAIS, TU SAIS, C'EST LONG TERME CE TRUC” ...



2

SI TU CIBLES “LOGICIEL DE
GESTION” : JE SUIS
D’ACCORD ET TE SOUHAITE
BON COURAGE 🙌



SWIPE



@ChakirB

3 **MAIS SI TU CIBLES :**
“LOGICIEL DE GESTION
DES RESSOURCES
HUMAINES POUR PME”.

LÀ... ON PEUT PARLER.



SWIPE →

@ChakirB

4

C'EST ÇA LES MOTS-CLÉS
DITS “À LONGUE TRAÎNE”.

- MOINS DE CONCURRENCE
- UN TRAFIC RESTREINT MAIS QUALIFIÉ



SWIPE



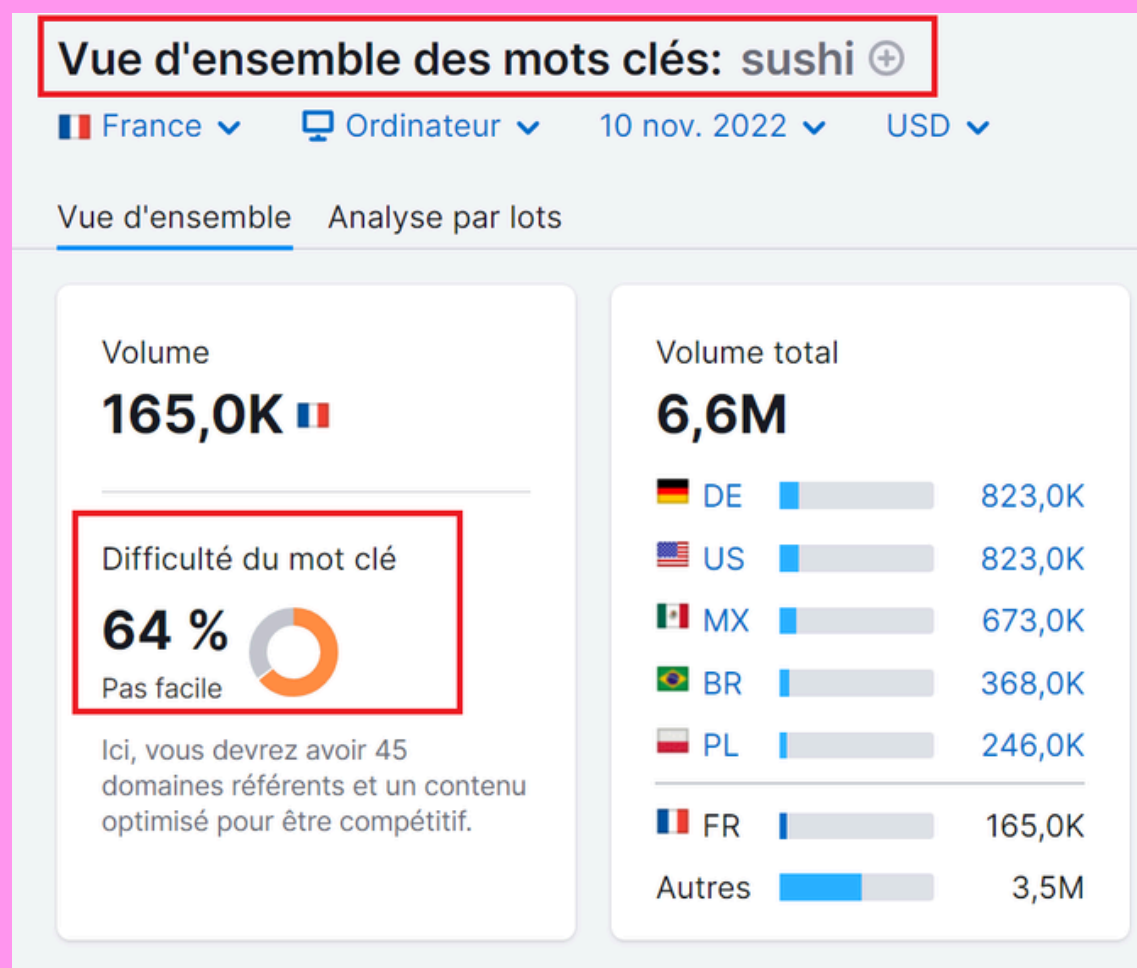
@ChakirB

5

ANALYSONS CES MÉTRIQUES AVEC **SEMRUSH** (POSSIBLE GRATUITEMENT AVEC LE **GOOGLE KEYWORD PLANNER**)

Mot-clé cible : Sushi

- Volume de recherche conséquent
- Mais, très difficile d'accès : la concurrence est rude.



SWIPE

@ChakirB

Mot-clé à longue traîne cible : “recette sushi végétarien”

- Volume de recherche moins conséquent
- Mais facile d'accès : avec une intention de recherche bien définie = trafic + qualifié



SWIPE



@ChakirB



LE PLAN D'ACTION :

- 1. Identifiez vos mots clés à longue traîne à l'aide d'outils comme Google Keyword Planner / SEMRUSH .**
- 2. Produisez du contenu de qualité : divers formats -> articles de blog et vidéos.**
- 3. Intégrez naturellement les mots-clés dans le contenu : titres, sous-titres...**
- 4. Google Analytics pour suivre les performances et adaptez votre stratégies.**



Manifeste toi en
commentaire si tu as des
questions !



LE POST T'A PLU ?
N'HÉSITE PAS À METTRE UN
J'AIME OU À LE **PARTAGER** À
POUR AVOIR LA SUITE.