

LE SEO : STRATÉGIE COURT-TERME.

SWIPE



@ChakirB

1

L'UNE DES PRINCIPALES FAUSSES CROYANCES EN SEO : “OUI, MAIS, TU SAIS, C'EST LONG TERME CE TRUC”...



@ChakirB



2

SI TU CIBLES “LOGICIEL DE GESTION” : JE SUIS D’ACCORD ET TE SOUHAITE BON COURAGE 🤙



SWIPE



@ChakirB



3/5

3

MAIS SI TU CIBLES :
“LOGICIEL DE GESTION
DES RESSOURCES
HUMAINES POUR PME”.

LÀ... ON PEUT PARLER.



SWIPE

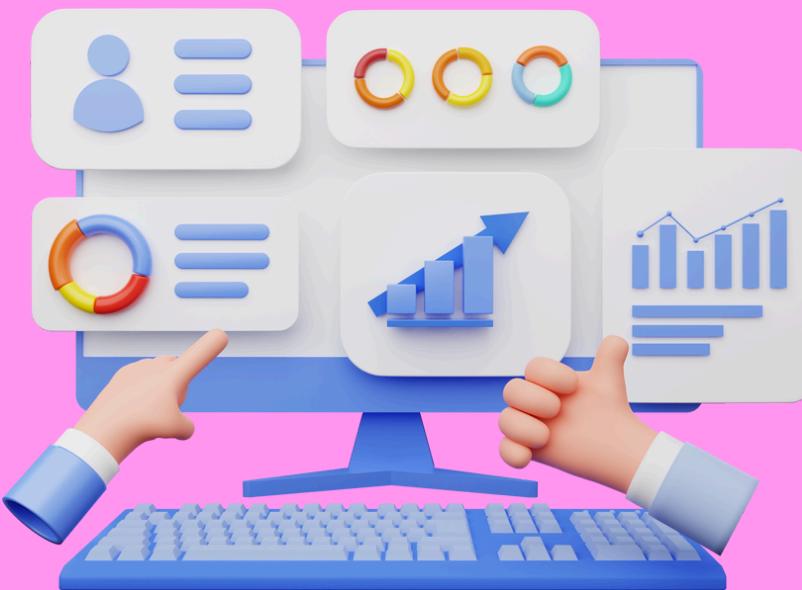


@ChakirB

4

C'EST CA LES MOTS-CLÉS DITS “À LONGUE TRAÎNE”.

- MOINS DE CONCURRENCE
- UN TRAFIC RESTREINT MAIS QUALIFIÉ

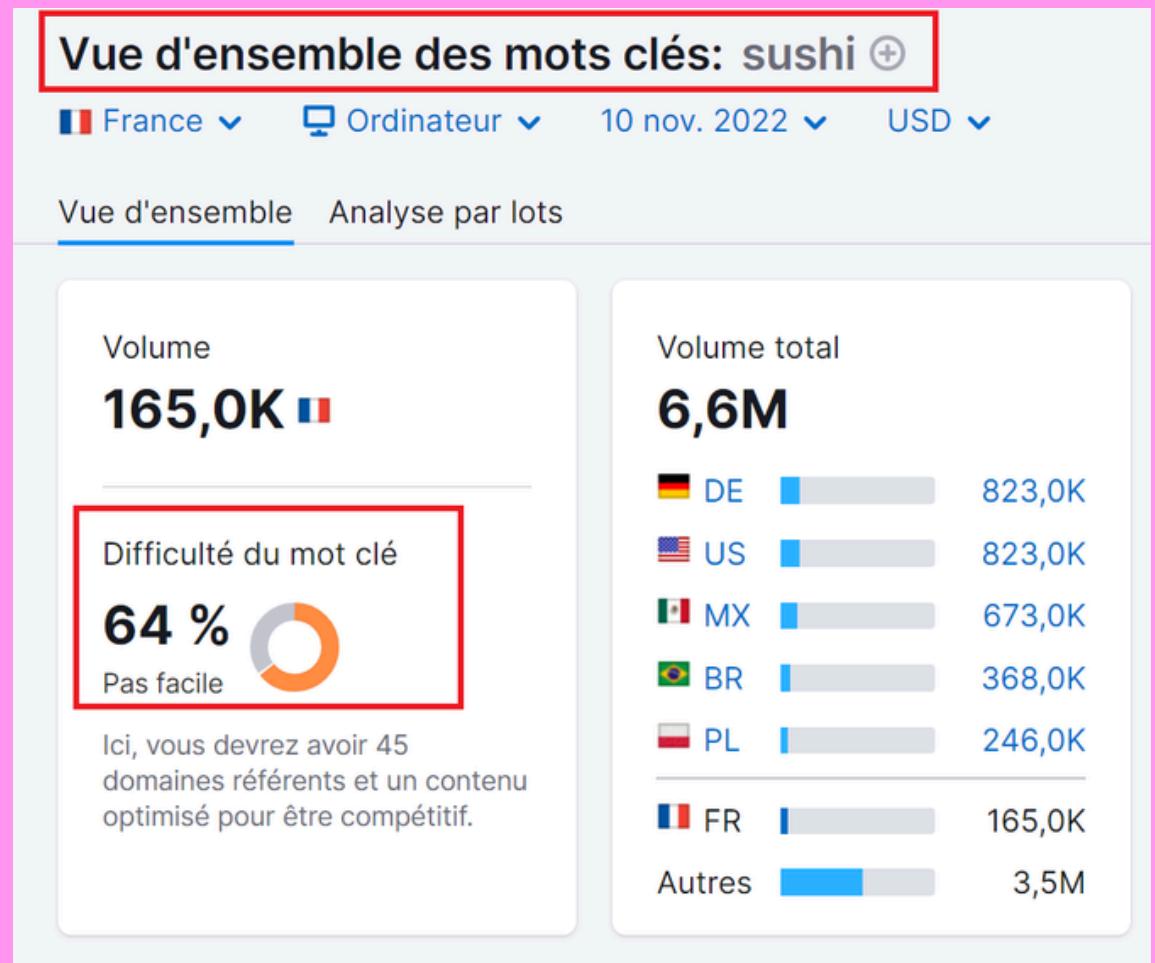


5

ANALYSONS CES MÉTRIQUES AVEC SEMRUSH (POSSIBLE GRATUITEMENT AVEC LE GOOGLE KEYWORD PLANNER)

Mot-clé cible : Sushi

- Volume de recherche conséquent
- Mais, très difficile d'accès : la concurrence est rude.



SWIPE

@ChakirB



Mot-clé à longue traîne cible : “recette sushi végétarien”

- Volume de recherche moins conséquent
- Mais facile d'accès : avec une intention de recherche bien définie = trafic + qualifié



SWIPE

@ChakirB



LE PLAN D'ACTION :

- 1. Identifiez vos mots clés à longue traîne à l'aide d'outils comme Google Keyword Planner / SEMRUSH .**
- 2. Produisez du contenu de qualité : divers formats -> articles de blog et vidéos.**
- 3. Intégrez naturellement les mots-clés dans le contenu : titres, sous-titres...**
- 4. Google Analytics pour suivre les performances et adaptez votre stratégies.**



Manifeste toi en commentaire si tu as des questions !



LE POST T'A PLU ?
N'HÉSITE PAS À METTRE UN
J'AIME OU À LE PARTAGER À
POUR AVOIR LA SUITE.